

13.oktober 2004

Handlingsplan for Kunstrådets internationale opgaver

Kunstrådet har ifølge lovens §1 til formål at fremme udviklingen af kunsten i Danmark og dansk kunst i udlandet. Støtte til dansk kunst i udlandet er således en del af rådets opgaver. Det fremgår af lovbemærkningerne, at man ved at støtte danske kunstneres muligheder for at præsentere sig selv og deres værker i udlandet styrker kunstnernes muligheder for at leve af deres kunst og fremmer samtidig kendskabet til dansk kunst ude i verden. Endvidere fremgår det af lovbemærkningerne, at støtte til præsentationen af vigtig udenlandsk kunst i Danmark også er en del af støtten til kunsten i Danmark og dermed også en opgave for Kunstrådet.

Rådets vision for dets internationale arbejde er:

- *At styrke udviklingen og kvaliteten i dansk kunst gennem målrettede internationale udvekslingsprojekter med engagerede samarbejdspartner*
- *At skabe international interesse for dansk kunst for derigennem at give nye muligheder for danske kunstnere i udlandet og give dansk kunst indflydelse på den internationale kunstneriske dagsorden.*

Kunstrådet har i kraft af dets formål og ressourcer en helt central placering her i landet i det internationale arbejde med de kunstarter, som hører under rådets virkeområde. Rådet vil løse denne opgave med hensyntagen til og respekt for de enkelte institutioner og de respektive kunstarters faglige og organisatoriske særpræg.

Kunstrådet vil samarbejde med alle relevante aktører for at styrke Danmarks internationale kultursamarbejde til gavn for kunsten og kunstnerne. Vigtige samarbejdspartnere er kulturinstitutioner i ind- og udland, Det Danske Kulturinstitut, Kulturministeriet samt Udenrigsministeriet og de danske repræsentationer i udlandet.

Rådets samarbejde med de mange aktører, der arbejder med kulturudveksling mellem Danmark og udlandet, vil tage afsæt i rådets formål og de nedenstående principper:

Kunstrådet

Kunststyrelsen
Kongens Nytorv 3
1050 København K

Telefon 3374 4500
Telefax 3374 4545

ks@kunststyrelsen.dk
www.kunststyrelsen.dk

1. Kvalitet

Kunstnerisk kvalitet skal være udgangspunktet for valget af den kunst og de kunstnere, som skal præsenteres internationalt. Beslutningerne om, hvilke kunstnere og hvilke værker som skal indgå i de internationale aktiviteter, træffes af rådet eller dets underudvalg.

2. Interesse udefra

Danske kunstprojekter i udlandet og støtte til udsendelse af kunstnere og produktioner bør forudsætte, at der er en relevant interesse og efterspørgsel i modtagerlandet. I ethvert projekt bør der være aktive og kompetente udenlandske partnere, der bidrager med ressourcer, enten som ydelser eller penge. Stimulering af efterspørgsel bliver dermed en af de helt centrale opgaver.

3. Fokusering:

Rådet vil koncentrere indsatsen om de dele af verden, der er mest væsentlige i en kunst-sammenhæng. Rådet vil give særlig prioritet til de faglige tyngdepunkter. Faglige tyngdepunkter er de områder, hvor det er mest relevant at præsentrere en bestemt del af dansk kunst, og de faglige begivenheder, der har stor international opmærksomhed. Det er vigtigt, at fagudvalgene og de faglige centre i arbejdet med de faglige tyngdepunkter kan støtte sig til danske kulturmedarbejdere lokalt.

4. Gensidighed

Gensidighed i udvekslingen er vigtig for at få dansk kunst ud i verden de rigtige steder - og kan være med til at udvikle det danske kunstliv. Udgangspunktet skal være faglighed og kvalitet. Større samlede præsentationer af dansk kultur på tværs af kunstarterne bør kun ske, når der er stærke argumenter for det.

5. Netværksorganisering

Kunstrådets internationale arbejde vil bygge på de ressourcer og kompetencer, som findes i rådet og dets fagudvalg, i rådets sekretariat og hos de mange kulturinstitutioner og øvrige samarbejdspartnere. Rådet vil arbejde for at styrke kunstens internationale faglige netværk og skabe muligheder for dialog, som kan fremme Kunstrådets formål.

6. Flexibilitet

Der skal være flexibilitet i planlægningen og i støttesystemet. Der skal være mulighed for løbende at kunne håndtere kvalificerede invitationer udefra med kort varsel. Det er vigtigt, at ansøgere fra ind- og udland kan få en hurtig og smidig behandling.

7. Enkelthed

Ansøgere fra både ind- og udland skal have nem adgang til oplysninger om relevante støtteordninger og hurtig og smidig behandling af ansøgninger. Ansøgningsprocedurerne skal være synlige og enkle at gå til. Der bør være information derom på hovedsprogene.

8. Markedsføring:

Markedsføring af arbejdet i udlandet skal opprioriteres. Dette gælder både markedsføringen ude og hjemme. I forbindelse med konkrete projekter skal der tages stilling til det markedsføringsmæssige behov og sikres en maksimal synlighed i modtagerlandet. Det er tilsvarende nødvendigt, at også den hjemlige offentlighed bliver fyldestgørende informeret om internationale satsninger.

9. Opfølgning

Det er vigtigt, at der følges op på de projekter, som gennemføres i udlandet. Etablerede kontakter skal vedligeholdes, nyvakt interesse skal imødekommes. Det er nødvendigt med bedre og mere systematiske evalueringer af de enkelte kulturprojekter.

Med udgangspunkt i de nævnte principper vil Kunstrådet prioritere:

- Kunstneres studieophold, arbejdsophold, residences og workshops i udlandet,
- Kunstinstitutioners og kunstneres internationale kontaktskabende arbejde
- Besøgsprogrammer, hvor vigtige udenlandske kunstnere, kunstformidlere og operatører inviteres til at møde dansk kunst på hjemmebane,
- Tilstedeværelse på de vigtige internationale mødesteder og faglige tyngdepunkter. Det er her, faglige netværk skabes og udbygges. Fravær vil kunne opfattes som et signal om, at dansk kunst ikke har noget at byde på. *Hvilke mødesteder, der er de vigtige, må bero på en faglig prioritering fra de enkelte fagudvalg.*

Kunstrådet vil endvidere prioritere at skabe international opmærksomhed om udvalgte kunstnere og ensembler med formodet stort internationalt potentiale. Dette skal ikke forhindre, at man samtidig også (måske med mindre beløb) mere bredt kan støtte andre danske kunstneres internationale aktiviteter.

Større samlede præsentationer af dansk kultur på tværs af kunstarterne bør kunne ske, når der er stærke argumenter for det. Det gælder især

- Når man kan udnytte en særlig opmærksomhed over for Danmark og dansk kultur, f.eks. i forbindelse med større begivenheder i udlandet
- Når der kommer attraktive invitationer til bredere kulturpræsentationer
- Når der er et særligt behov for Danmarks-profilering

Bevillingen til rådets internationale arbejde opdeles i en fondsdel, hvor rådet eller dets udvalg uddeler tilskud og udpeger kunstnere, der skal deltage i internationale sammenhænge, og en operatørdel, hvor Kunststyrelsen inden for de rammer som rådene og dets udvalg udstikker, varetager nærmere beskrevne operatøropgaver.

Initiativer og aktiviteter

- Kunstrådet har vedtaget, at fordelingen på fagområder af bevillingen til International kulturudveksling i 2004 følger den hidtidige fordeling. Rådet skal

tages stilling til fordelingen af bevillingerne for 2005 på fagområder og på operatør og fondsmidler. Rådet skal endvidere tage stilling til hvorledes rollefordelingen mellem Kunstrådet og fagudvalgene i den forbindelse skal være

- Rådet har på mødet d. 1. september 2004 afsat 0,9 mio. til operatøropgaver vdr. international scenekunstformidling. I tilslutning hertil skal der ske en udbygning af kompetencen til at varetage internationale operatøropgaver i Kunststyrelsens teatercenter, da der på scenekunstmrådet ikke har eksisteret et selvstændigt informationscenter, svarende til CDB, MIC og DLC.
- Rådet vil med Kunststyrelsen aftale, hvilke informations-, netværks- og operatøropgaver, rådets forventer varetaget af styrelsen. I den forbindelse skal der særligt tages stilling til arbejdsdelingen mellem Kunststyrelsens musikcenter og de genreorganisationer, der finansieres af musikudvalget.